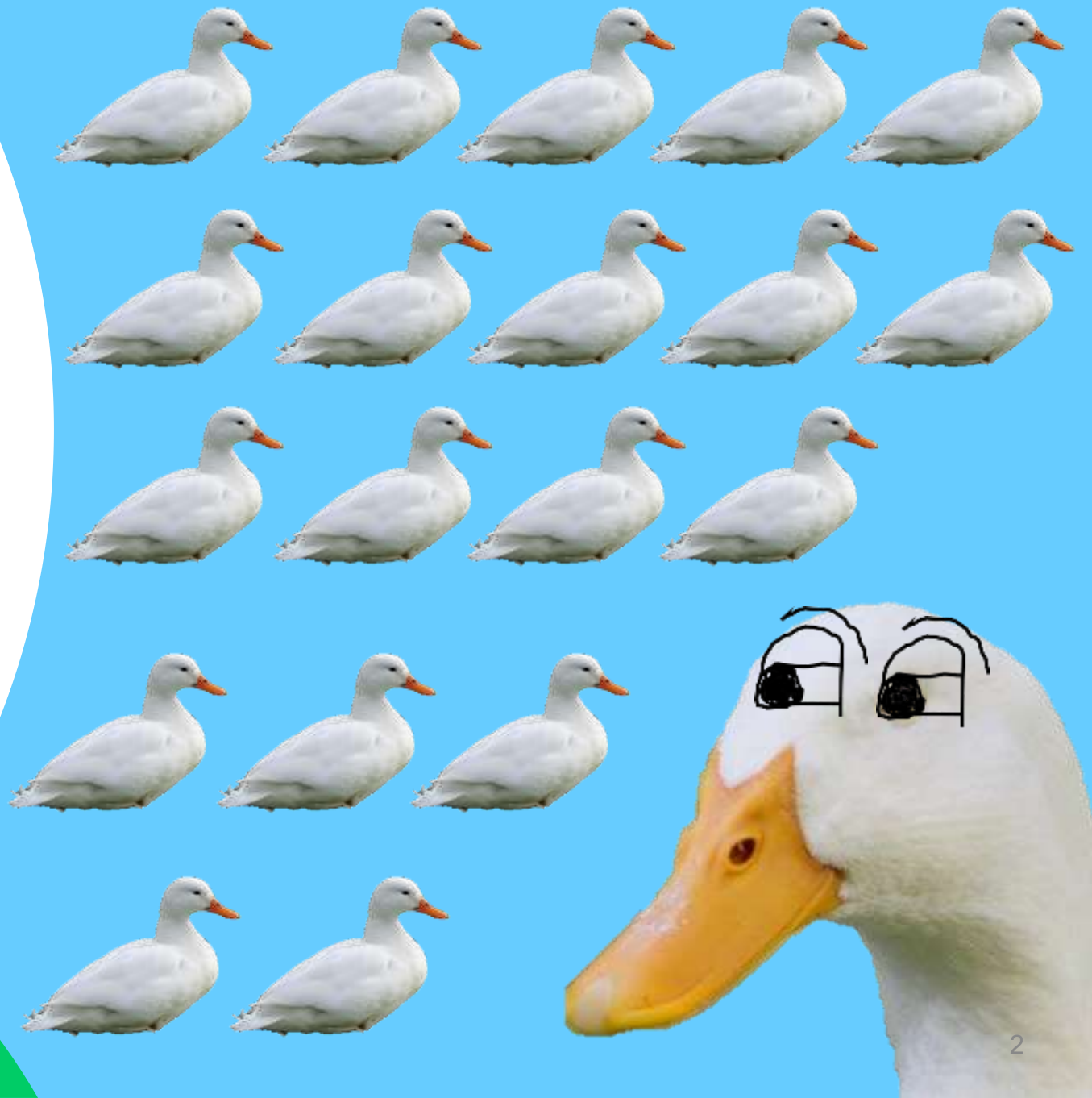
A man in a plaid shirt and dark pants stands in a grassy savanna, holding a large elephant. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. Two decorative dotted lines, one green and one white, curve around the image. The text is centered in a bold, dark blue font.

**Как распознавать фейки,
чтобы не остаться
одураченным?**

«Запустить утку»

Суть психологии человека:

необычная информация вызывает яркие эмоции (удивление, страх, радость и пр.). Человек хочет этим поделиться.
В повышенном эмоциональном состоянии он теряет критическое мышление и часто остаётся одураченным



Современные СМИ

Классические принципы журналистики:
объективность и достоверность

Основные официальные каналы коммуникации сегодня:



Радио



Телевидение



Печатные
и электронные издания



Социальные сети



99 млн пользователей социальных сетей в Российской Федерации по состоянию на январь 2021 года

74 млн активная аудитория в российском сегменте в ВКонтакте на начало 2021 года

23 млн в месяц - количество активных пользователей ТикТок в России

14,4 млн российская аудитория соцсети Instagram

8,9 млн российская часть рекламной аудитории Facebook

Социальные сети: кто есть кто?

«слежка»
за лидерами мнений



общение с друзьями,
знакомыми, близкими



ПОИСК СОВЕТОВ,
лайфхаков, опыта

Потому что
можно выдать
себя за кого угодно

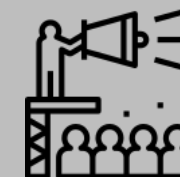
Почему они
там процветают?

А по углам сидят:

«тролли»



разжигатели
международной розни



вербовщики

в экстремистские организации

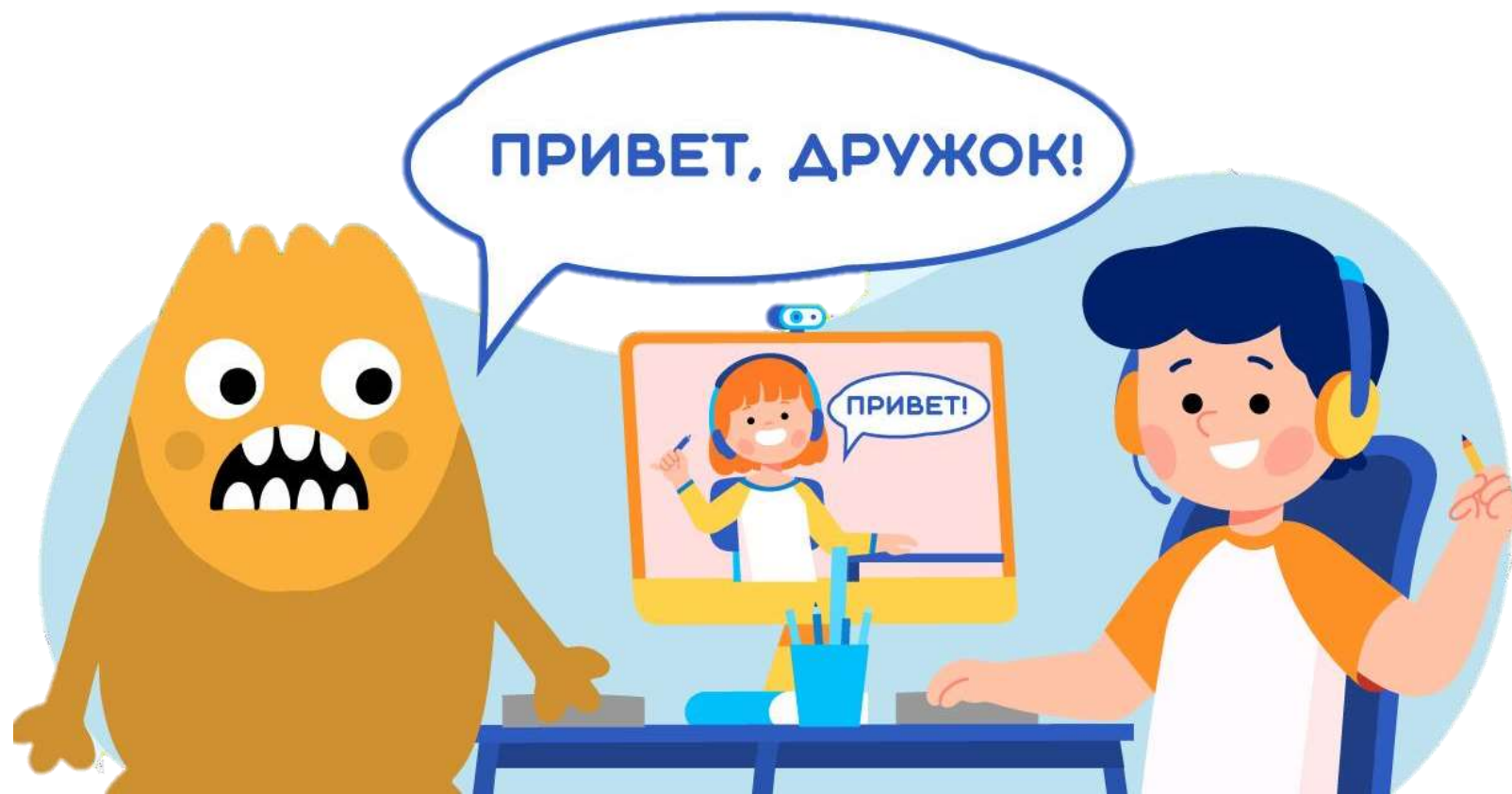


мошенники



Главная ловушка соцсетей

Вы не знаете, с кем вы общаетесь (если это не круг ваших знакомых). Эти люди могут распространять самые разные новости, фейки, ужас, клевету, хайп, информационные вбросы, провокации



?

Вы спросите:
зачем
им это нужно?

Зачем распространяются фейки, вбросы, сенсации?

Пиар, популярность,
рост аудитории



Попытка отвлечь
внимание от
действительно важных
новостей, ввести
в заблуждение



Увеличение
заработка



Распространение паники,
тревоги, неопределённости,
провокация беспорядков,
необдуманных действий



Фейк вызывает сильные эмоции,

попадая в болевую точку человека (страхи, зависимости, желания) —
запускается механизм распространения



Ученые выявили любопытную статистику:

фальшивые новостные истории ретвитят

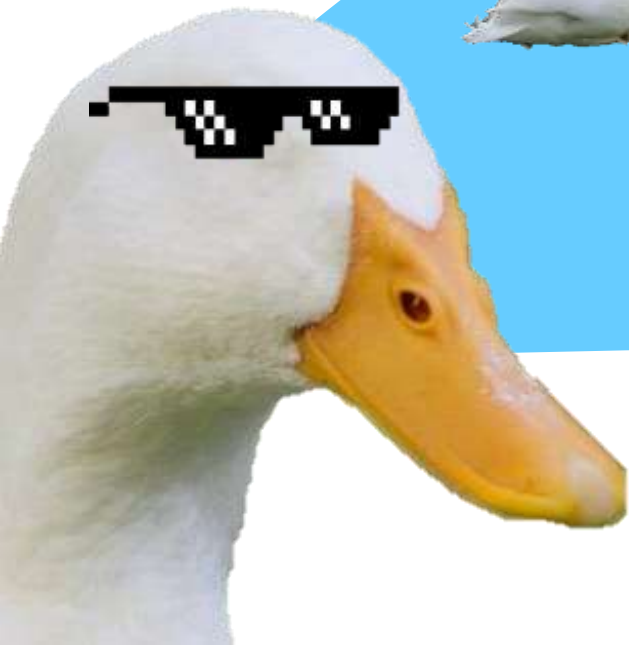
на 70 % больше,

чем настоящие

правдивые истории набирают

в 6 раз меньше

просмотров в отличие от выявленных фальшивок



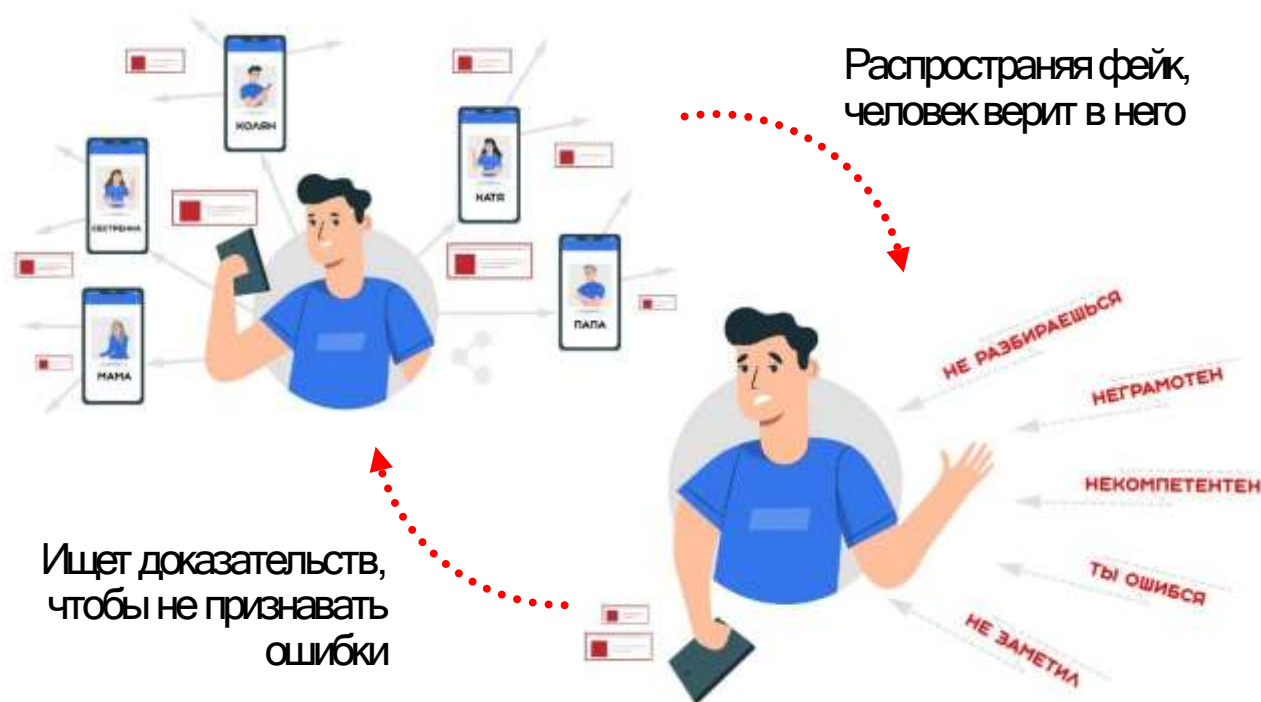
Психология соцсетей

Максимум эмоций! Минимум реальных фактов, доказательств, разъяснений

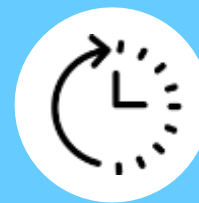


Замкнутый круг эмоций

Человек не любит признавать ошибки и, один раз распространив фейк, будет верить в него до последнего, искать ещё и ещё этому одказательства, чтобы убедить себя в том, что он не мог оказаться в глупом положении. Так устроена человеческая сущность - не хочет признать, что он оказался некомпетентен, ошибся, не заметил подлога. И вот уже упрямо на черное говорят белое и наоборот



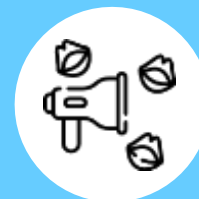
Реальность мира без собственного убеждения в реальности



Времени на проверку информации нет - верим не разбираясь. Например, мы верим, что есть пирамиды, даже если не видели их



Этим пользуются. Неосведомлённость общества становится главным оружием массмедиа в управлении сознанием



Репосты, как снежный ком, обгоняют опровержение, и оно становится бессмысленным

Как, откуда и куда распространяются фейки, вбросы?



Зарождение



Естественный процесс

люди массово и активно распространяют непроверенные данные — так устроено человеческое мышление



Распространение



Соцсети, форумы, сайты третьего сорта

главные разносчики фейков



Трансформация



История шлифуется, развивается,

обрастает новыми деталями, персонажами. У пользователей нет времени проверить достоверность информации



Тиражирование



Максимально негативная или абсурдная информация

главный принцип генерирования фальшивых новостей

Как распознать фейковые новости?



Проверьте факты
и подлинность изображений



Оцените комментарии,
сохраняя критическое мышление



Проверьте источник и автора



Проверьте другие источники



Используйте надежные новостные сайты или информацию государственных, информационных агентств и СМИ