



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИИ»

(ООО «СоюзМаш России»)

101990, г. Москва, ул. Покровка, дом 22/1, стр. 1

тел.: 781-11-04/05/06; факс: 781-11-07;  
www.soyuzmash.ru; E-mail: office@soyuzmash.ru

Исх. № 080  
«15» марта 2018 г.

Временно исполняющему обязанности  
Губернатора Новосибирской области  
А.А. Травникову

Уважаемый Андрей Александрович!

С 2015 года Союз машиностроителей России проводит Всероссийскую акцию «Неделя без турникетов». Акция проводится два раза в год: в третью неделю апреля и третью неделю октября.

Целью Акции является формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи. «Неделя без турникетов» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на непосредственное знакомство школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в их регионе.

В октябре 2017 года в Акции приняли участие 1399 предприятий и около 70 000 школьников и студентов. Акция проходила на территории 70 субъектов Российской Федерации.

Ведущие государственные корпорации и машиностроительные холдинги России принимают активное участие в организации и проведении Акции.

Очередные акции в 2018 году будут проходить в период с 16 по 22 апреля и с 15 по 21 октября.

В рамках Акции будет проводиться конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальных сетях. Победители награждаются памятными подарками и дипломами.

Прошу Вас организовать совместную работу органов управления промышленностью и органов управления образованием по проведению Акции.

По организационным вопросам в рамках проведения Акции можно обращаться к координатору молодежных проектов Союза машиностроителей России Брыкину Арсению Валерьевичу [avbrykin@ruselectronics.ru](mailto:avbrykin@ruselectronics.ru), а также руководителю Департамента молодежной политики Союза машиностроителей России Краснову Игорю Васильевичу, телефон 8(499) 677-24-34, добавочный 239.

- Приложение:
1. Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Неделя без турникетов».
  2. Форма итоговой информации по участию в акции.

С уважением,

Первый заместитель  
Председателя



В.В. Гутенев

Исполнитель: Лопатин А.Ю. +7 (499) 677-24-34, доб. 240,  
E-mail: nbt@soyuzmash.ru





**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
(пояснительная записка) по организации и проведению  
**Всероссийской акции**  
**«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»**  
(16-22 апреля 2018 г.)

### 1. Идея проекта

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» проводится ежегодно в 3-ю неделю апреля и 3-ю неделю октября. Программа реализуется с 2014 года Союзом машиностроителей России. Активное участие в организации и проведении акции принимает АО «Росэлектроника». Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию инженерных профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

Основная идея проекта заключается в непосредственном знакомстве школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в их регионе. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с ведущими сотрудниками и специалистами предприятий.

### 2. Цели и задачи акции

**Цель:** Формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи, направленной на развитие отечественного машиностроения и промышленности в целом.

#### **Основные задачи:**

- обеспечить эффективное взаимодействие организаций, заинтересованных в ранней профориентации подростков и молодежи;
- наладить практическое взаимодействие работодателей с организациями образования и средствами массовой информации;
- поднятие престижа рабочих и инженерных специальностей;
- сориентировать студентов и учащихся на работу и профессиональный рост в своем регионе;
- познакомить учащихся учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования с современными предприятиями и с профессиями, востребованными на промышленном производстве, показать реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

### 3. Технология подготовки акции

**3.1.** На предприятии (в организации) необходимо назначить ответственного за организацию и проведение акции (координатора).

**3.2.** Для подготовки и проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется создать организационный комитет. В состав оргкомитета рекомендуется включить представителей администрации, молодежных советов, ветеранских и общественных организаций.

В функции оргкомитета входят:



- взаимодействие с образовательными организациями;
- формирования плана проведения акции на предприятии (в организации);
- согласование и утверждение плана мероприятий с администрацией предприятия (организации);
- непосредственное проведение мероприятий акции на предприятии (в организации).

Состав оргкомитета и разработанный им план проведения акции следует утвердить приказом (распоряжением) руководителя предприятия (организации).

Оргкомитет акции взаимодействует с региональным оргкомитетом акции (при его наличии) или непосредственно с координатором акции на Всероссийском уровне.

Необходимо также согласовать посещение производств со службой безопасности предприятия.

**3.3.** Мероприятия акции должны быть сориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей.

Для этого необходимо известить администрацию образовательных учреждений, территориальные органы управления образованием и органы по делам молодёжи о предстоящих мероприятиях.

С администрацией школ, профильных колледжей и ВУЗов региона необходимо согласовать график и формат проведения экскурсий в установленный период.

Информирование об акции необходимо проводить направлением писем, телефонограмм, проведением информационных совещаний. Также необходимо распространить информацию в СМИ (региональных, местных, корпоративных) в том числе через информационные ресурсы сети Интернет.

**3.4.** В план проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется включать следующие формы мероприятий:

1. Экскурсии на предприятия (с посещением музея, производственных помещений и т.д.).
2. Мастер-классы ведущих специалистов предприятия (организации) для учащихся и студентов и их родителей.
3. Профориентационное тестирование.
4. Встречи с известными инженерами и успешными работниками, ветеранами предприятий.
5. Культурно-развлекательные мероприятия (викторины, конкурсы, концерты и т.п.).
6. Родительские собрания в формате: школа-вуз-предприятие.
7. Распространение информационных материалов о предприятии (видео-ролики, пресс-релизы о мероприятии, буклеты и так далее) среди целевых аудиторий акции.

**3.5.** В рамках Акции проводится конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальных сетях. Победители будут награждаться памятными подарками и дипломами.

Для участия в конкурсе необходимо подписывать выкладываемые материалы следующими обязательными хэштегами: **#НеделяБезТурникетов; #СоюзМаш; #Росмолодежь, название региона и название предприятия.**

В конкурсе принимают участие фото и видео материалы, выложенные до 30 апреля 2018 года включительно.



#### 4. Технология проведения акции.

4.1. Открытие Акции рекомендуется провести в форме публичного мероприятия. Такое мероприятие может быть проведено на площадке предприятия, в культурном или образовательном учреждении.

В программу открытия акции рекомендуется включить выступления руководителей города, предприятия, образовательных учреждений и молодых специалистов.

Рекомендуется провести презентации предприятий.

В качестве слушателей-участников приглашаются старшеклассники школ, их родители, учащиеся ССУЗов и ВУЗов. Участникам мероприятия раздаются информационные буклеты и приглашения на мероприятия предприятий, проводимые в рамках акции «Неделя без турникетов».

#### 4.2. Примерная форма плана-графика акции:

Дата	Мероприятие	Место	Участники	Ответственный
16.04	Открытие акции			
22.04	Викторина «Изобретатели нашего края»			
	Конкурс технического творчества			
	Мастер-класс в конструкторском бюро			
	Встреча с инженером			
	Открытая лекция			
	Круглый стол с Советом молодых специалистов			
16-22 10.00-12.00	Экскурсии для школьников			
16-22 13.00-15.00	Экскурсии для студентов ССУЗов			
16-22 15.00-17.00	Экскурсии для студентов ВУЗов			

4.3. О плане мероприятий акции рекомендуется проинформировать региональные, местные и корпоративные СМИ.

4.4. После проведения Акции отчет-информацию с итогами Акции по прилагаемой форме необходимо направить на адрес [nbt@sovuzmash.ru](mailto:nbt@sovuzmash.ru) в срок до 15 мая 2018 года.